

The SQS herewith attests that the organisation named below meets the requirements of the listed standard.

Hans Felder AG Fleischwarenproduktion Wintersried 12 6423 Seewen SZ Schweiz

Scope

Category C1

Meat product production and packaging of fresh meat (cut, chilled and frozen), tartar (frozen), raw/cooked cured meats (chilled and non-refrigerated) and raw/cooked sausages (chilled and non-refrigerated) from bovine species, pork, game, lamb, horse and poultry in plastic trays, vacuum bags, plastic films and butcher's containers with insert bags. Smoked fish (whole and cut vac.)
Scope exclusion: fine cutting, packing and selling fresh meat in factory stores; smoking and cutting cheese, with no negative impact on LMS; Livestock purchase

Fleischwarenproduktion und Abpackung von Frischfleisch (zerlegt, gekühlt und tiefgekühlt), Tartar (tiefgekühlt), Roh-/Kochpökelwaren (gekühlt und ungekühlt) und Roh- /Brühwurstwaren (gekühlt und ungekühlt) aus Rindergattungen, Schwein, Wild, Lamm, Pferd und Geflügel in Kunststoffschalen, Vakuumbbeutel, Kunststofffolien und Metzgergebände mit Einlagebeutel. Fisch geräuchert (ganz und geschnitten Vac.)
Scope-Ausschluss: Feinzuschnitt, Verpacken und Verkauf von Frischfleisch im Fabrikladen; Räuchern und Schneiden von Käse, ohne negativen Einfluss auf die LMS; Vieheinkauf

Normative base

Food Safety System Certification (FSSC) 22000

(Version 5.1)

Certification scheme for food safety management systems consisting of the following elements: ISO 22000:2018, ISO/TS 22002-1:2009 and additional FSSC 22000 requirements (Version 5.1).

Reg. no. 37994
COID: CHE-1-5157-723992
Page 1 of 1

Validity 03.05.2022 – 27.02.2024
Issue 24.03.2023

First certification 11.03.2011
Decision 24.03.2023

The authenticity of this certificate can be verified in the FSSC 22000 database of Certified Organizations available on www.fssc22000.com

A. Grisard, President SQS

F. Müller, CEO SQS



Swiss Association for Quality and Management Systems (SQS)
Bernstrasse 103, 3052 Zollikofen, Switzerland

